

**Приложение 1 к РПД Тенденции развития
креативных индустрий
43.03.02 Туризм,
Направленность (профиль) Технология и организация
туроператорской и турагентской деятельности
Форма обучения – очная
Год набора – 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Тенденции развития креативных индустрий
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, раскрывающие специфику профессиональной подготовки. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме. Для

формирования экспертного опыта необходимо использовать отзывы посетителей о мобильных сервисах и других продуктах, связанных с инновациями в туризме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ (не предусмотрены)

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1 (4 часа)

Тема: Концепции креативных индустрий в гуманитарных и экономических исследованиях.

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. История возникновения понятия «креативные индустрии».
2. Классификация креативных индустрий.
3. Признак творчества и инновации в содержании креативной индустрии.
4. Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе.
5. Потенциал креативных индустрий в развитии стран, территорий, отраслей.

Часть 2. Интерактивное занятие – диспут «Креативный класс».

Ход занятия: участникам предлагаются цитаты известных людей, экспертов, изучающих современное общество. Необходимо высказать собственное мнение о характеристиках креативного класса, их роли в динамике развития общества.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое «креативность» с точки зрения философии, психологии, экономики?
2. Можно ли ставить знак равенства между понятием «креативность» и «инновационность»?
3. Почему креативные индустрии рассматриваются в русле развития территорий?

Задание для самостоятельной работы:

Написать эссе «Интраверты и экстраверты креативного класса».

Литература [1, глава 1-2; 2, глава 1-3]

Практическое занятие №2 (4 часа)

Тема: Производственная цепочка в креативных индустриях

План.

Часть 1. Вопросы для обсуждения:

1. Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий.
2. Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент.
3. Признаки инновационности креативного продукта.

Часть 2. Интерактивное занятие «Этапы создания креативного продукта»

Форма проведения – мозговой штурм, в ходе которого нужно составить концепцию артефакта для центрального зала выставочного пространства. Артефакт должен отражать тему выставки (кейс).

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «добавленная стоимость»?
2. Что такое управление временем в творческом проекте?
3. Что такое китч?

Литература: [2, глава 3; 4]

РАЗДЕЛ 2. ТРЕНДЫ И ЭФФЕКТЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Практическое занятие №3 (4 часов)

Тема: Движущие силы развития креативных индустрий

Часть 1. Вопросы для обсуждения:

1. Признаки развития креативных индустрий.
2. Современные культурные рынки.
3. Диффузия креативных индустрий, творческих практик в индустрии других секторов.
4. Экспорт-импорт услуг креативных индустрий.

Конкуренция стран в сфере креативных индустрий.

Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Конкуренция стран в сфере креативных индустрий»

Задание – подготовить сообщение о развитии креативных индустрий в одной из стран (по согласованию с преподавателем). Представить слайд-презентацию для обсуждения вопроса.

Литература [1, глава 3; 4]

Практическое занятие №4 (6 часа)

Тема «Креативные индустрии и творческие кластеры»

План:

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Городское развитие как ресурс и результат креативных индустрий.
2. Специфика предприятий в креативных индустриях.
3. Потребности горожан в творческих пространствах.
4. Креативные кластеры (Creative HubKit).
5. Классификация культурных кластеров.

Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Управление опытом потребителей креативных индустрий»

Задание: представить сообщение, где проведен анализ данных о рыночных механизмах продвижения продуктов креативных индустрий, работы креативных кластеров.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое креативное пространство в стиле лофт?
2. Почему местные власти все большее внимание уделяют развитию креативных пространств?
3. Какие культурные потребности реализуются в креативных кластерах города?

Литература: [1, глава 4; 2, глава 3]

Практическое занятие №5 (6 часов)

Тема: Специфика менеджмента креативных индустрий

Часть 1. Вопросы для обсуждения

1. Бизнес-компетенции и культурный кругозор.
2. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями.
3. Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий.
4. Управление стоимостью креативных проектов.
5. Ресурсное обеспечение креативных индустрий.

6. Грантовые программы в системе поддержки креативных проектов.
7. Краудфандинг в креативных индустриях.
8. Форсайт сектора креативных индустрий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему в развитии творческих индустрий необходимы специалисты менеджмента?
2. Что такое «отсроченные эффекты» в менеджменте креативных индустрий?
3. В чем суть частно-государственного партнерства в реализации креативных проектов?

Часть 2. Интерактивное занятие в компьютерном классе «Гранты для творческих проектов»

Цель – актуализировать знания о механизмах поддержки креативных проектов.

Алгоритм:

1. Поиск грантовой площадки в электронной среде.
2. Изучение требований к проектам, претендующим на грант.
3. Анализ текущих заявок.
4. Обсуждение в группе предложенных заявок на предмет их конкурентоспособности в грантовом конкурсе.
5. Генерирование идей по темам грантового фонда.
6. Обсуждение в группе актуальности и жизнеспособности такого механизма развития креативных индустрий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем отличается механизм спонсорской помощи и грант?
2. Что такое масштабируемость креативного проекта?
3. Что такое «управление процессами» в креативной индустрии?

Литература: [1, глава 4; 2, глава 3]